

DRS. A.S. HARIS SUMADIRIA, M.Si,

# SOSIOLOGI KOMUNIKASI MASSA



# DAFTAR ISI

1. **PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP KOMUNIKASI MASSA — 1**
  - PENDAHULUAN — 1
  - PENGERTIAN KOMUNIKASI — 2
  - DEFINISI KOMUNIKASI — 5
  - PROSES KOMUNIKASI — 8
    - Proses Komunikasi Primer — 9
    - Proses Komunikasi Sekunder — 10
    - Proses Komunikasi Linear — 11
    - Proses Komunikasi Sirkular — 13
  - PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA — 18
  - DEFINISI KOMUNIKASI MASSA — 19
  - KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA — 20
    - Komunikator Melembaga — 21
    - Komunikasi Satu Arah — 22
    - Pesan Umum Diterima Serempak — 23
    - Khayalak Tersebar, Anonim, Heterogen Selintas — 24
  - RANGKUMAN — 25
2. **PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP SOSIOLOGI KOMUNIKASI MASSA — 27**
  - PENDAHULUAN — 27
  - PENGERTIAN SOSIOLOGI — 29
  - PENGERTIAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI MASSA — 32
  - RANGKUMAN — 34
3. **ANALISIS FUNGSIONAL DAN DISFUNGSIONAL SERTA MODEL-MODEL KOMUNIKASI MASSA — 35**
  - PENDAHULUAN — 35
  - ANALISIS FUNGSIONAL DAN DISFUNGSIONAL KOMUNIKASI MASSA — 37
    - Pengawasan Oleh Media Massa — 38
    - Korelasi — 39

Transmisi Budaya — 40

Hiburan — 41

Penganugerahan Status — 43

Pengakhlakan — 44

#### MODEL-MODEL KOMUNIKASI MASSA:

##### PERSPEKTIF SOSIOLOGIS — 45

Model Jarum Hipodermik — 46

Model Komunikasi Satu Tahap — 47

Model Komunikasi Dua Tahap — 48

Model Komunikasi Banyak Tahap — 50

##### KOMUNIKASI MASSA, MASYARAKAT, DAN BUDAYA — 51

Teori Perbedaan Individu — 51

Teori Penggolongan Sosial — 53

Teori Hubungan Sosial — 54

Teori Norma-Norma Budaya — 55

##### KOMUNIKASI MASSA DAN PERUBAHAN SOSIAL — 57

Memperluas Cakrawala Pemikiran — 59

Memusatkan Perhatian — 60

Menumbuhkan Aspirasi — 61

Menciptakan Suasana Membangun — 62

Mengembangkan Dialog tentang Hal-Hal

yang Berhubungan dengan Masalah-Masalah Politik — 62

Mengenalkan Norma-Norma sosial — 62

Menumbuhkan Selera — 63

Mengubah Sikap yang Lemah Menjadi

Sikap yang Lebih Kuat — 64

Berperan sebagai Pendidik — 64

##### RANGKUMAN — 65

#### 4. TEORI SISTEM PERS DAN KEBUTUHAN MASYARAKAT — 67

##### PENDAHULUAN — 67

TEORI PERS OTORITARIAN (*AUTHORITARIAN PRESS THEORY*) — 69

TEORI PERS LIBERTARIAN (*LIBERTARIAN PRESS THEORY*) — 71

TEORI PERS KOMUNIS SOVIET

(*SOVIET COMMUNISM PRESS THEORY*) — 73

## TEORI PERS TANGGUNG JAWAB SOSIAL

*(SOCIAL RESPONSIBILITY PRESS THEORY)* – 75

## TEORI MEDIA PEMBANGUNAN

*(DEVELOPMENT MEDIA THEORY)* – 77

## TEORI MEDIA DEMOKRATIK-PARTISIPAN

*(PARTICIPANT-DEMOCRATIC MEDIA THEORY)* – 80

## KOMUNIKASI MASSA DAN

PEMEMUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT – 82

Teori Belajar Sosial – 83

Teori Model Difusi Inovasi – 86

Teori Model Agenda setting – 90

Teori Model Kegunaan dan Kepuasan – 93

## RANGKUMAN – 98

**5. SOSIOLOGI KOMUNIKATOR****DAN PESAN DALAM KOMUNIKASI MASSA – 101**

## PENDAHULUAN – 101

## SIAPA KOMUNIKATOR DALAM KOMUNIKASI MASSA? – 102

## KOMUNIKATOR KOMUNIKASI MASSA VERSI ARISTOTELES – 109

Ethos – 109

Pathos – 111

Logos – 112

DAYA TARIK KOMUNIKATOR DAN KEPERCAYAAN KEPADA  
KOMUNIKATOR – 114

Daya Tarik Komunikator – 114

Kepercayaan kepada Komunikator – 115

## SOSIOLOGI PESAN DALAM KOMUNIKASI MASSA – 117

Pesan Dirancang Menarik – 118

Pesan Menggunakan Simbol yang Sama – 119

Pesan Membangkitkan Kebutuhan Khalayak – 119

Pesan Memberikan Jalan Keluar atau Alternatif Tindakan – 121

## PENGATURAN PESAN DALAM KOMUNIKASI MASSA – 122

Teori Hollingsworth – 122

Teori Raymond S. Ross – 123

Teori Alan H. Monroe – 125



PENELITIAN ISI PESAN DALAM KOMUNIKASI MASSA — 127

Tokoh Orang Ternama dalam Biografi — 128

Realitas Dalam Drama Televisi — 128

Realitas Dalam Siaran Iklan Televisi — 130

RANGKUMAN — 132

## 6. SOSIOLOGI KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI MASSA — 135

PENDAHULUAN — 135

SIAPA KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI MASSA? — 136

Komunikasi Massa Perspektif Sosiologi — 137

Komunikasi Massa Perspektif Komunikologi — 138

Khalayak Media Komunikasi Massa — 140

PRINSIP UMUM PERILAKU KHALAYAK KOMUNIKASI MASSA — 141

Prinsip Semua atau Tidak Sama Sekali — 142

Prinsip Pendidikan — 143

Prinsip Ekonomi — 143

Prinsip Usia — 144

PENELITIAN SOSIOLOGI KHALAYAK DALAM

KOMUNIKASI MASSA — 146

Penelitian Mengenai Peran Para Pemuka Pendapat — 146

Penelitian Perilaku Komunikasi Tokoh Lokal dan Kosmopolitan — 148

Penelitian Pengaruh Personal Para Pemuka Pendapat — 151

Penelitian Pencarian dan Kepemimpinan Pendapat — 154

ALASAN DI BALIK PEMILIHAN MEDIA MASSA — 157

Prinsip Kemudahan — 157

Prinsip Harapan Imbalan — 158

ALASAN DI BALIK PENGGUNAAN MEDIA — 159

Penggunaan Surat Kabar — 159

Penggunaan Majalah — 160

Penggunaan Media Siaran — 161

Penggunaan Film-Film Kobo — 162

KONSEP KHALAYAK DALAM KOMUNIKASI MASSA — 162

Khalayak sebagai Penentu Sikap — 163

Khalayak sebagai Pengelola Informasi — 163

Khalayak sebagai Perisai Ego — 164

	Khalayak sebagai Penyenang Orang Lain — 164
	Khalayak sebagai Anggota Kelompok — 164
	RANGKUMAN — 165
<b>7.</b>	<b>EFEK SOSIOLOGIS DALAM KOMUNIKASI MASSA — 167</b>
	PENDAHULUAN — 167
	EFEK KEHADIRAN MEDIA KOMUNIKASI MASSA — 168
	Efek Ekonomis — 169
	Efek Sosial — 170
	Efek Penjadwalan Kembali — 171
	Efek Penghilangan Perasaan Tertentu — 172
	Efek Penumbuhan Perasaan Tertentu terhadap Media — 173
	KOMUNIKASI MASSA SEBAGAI MASALAH SOSIAL — 174
	Ubiquity — 174
	Status Quo — 175
	Kemosrosis Cita-Rasa Estetis — 176
	Penghilangan Sukses Sosial — 176
	EFEK PROSOSIAL MEDIA KOMUNIKASI MASSA — 178
	Efek Prososial Kognitif — 178
	Efek Prososial Afektif — 179
	Efek Prososial Behavioral — 180
	EFEK KOMUNIKASI MASSA DALAM SOSIALISASI — 181
	Data Perilaku Komunikasi — 181
	Bukti Penggunaan Media — 182
	Daya Serap Norma Sosial dari Media Massa — 183
	Derajat Media Massa sebagai Sumber Normatif — 183
	EFEK SOSIAL DALAM PERSUASI MEDIA MASSA — 184
	Siaran Marathon Kupon Perang — 185
	Kampanye Informasi Masyarakat — 185
	EFEK PORNOGRAFI DAN PENGGAMBARAN KEKERASAN — 186
	Efek Pornografi — 187
	Efek Kekerasan — 189
	TIPOLOGI EFEK MEDIA KOMUNIKASI MASSA — 190
	Teori Penataan Realitas — 193
	Teori Spiral Kebisuan — 194

Teori Pengolahan	— 194
Teori Pengendalian Sosial	— 195
RANGKUMAN	— 197

## 8. DIMENSI SOSIOLOGIS

### FUNGSI KONTROL SOSIAL MEDIA MASSA — 199

#### PENDAHULUAN — 199

#### KONTROL SOSIAL MEDIA — 200

Kontrol Sosial Preventif — 201

Kontrol Sosial Represif — 202

#### FAKTOR PENYEBAB PELANGGARAN NORMA SOSIAL — 204

Kaidah Tidak Memuaskan — 204

Kaidah Kurang Terumuskan — 205

Konflik dalam Masyarakat — 206

Tidak Mungkin Merata — 206

#### JENIS SANKSI DALAM KONTROL SOSIAL — 208

Sanksi Bersifat Fisik — 208

Sanksi Bersifat Psikologik — 209

Sanksi Bersifat Ekonomik — 210

#### JENIS KONFORMITAS DALAM KONTROL SOSIAL — 211

Insentif Bersifat Fisik — 212

Insentif Bersifat Psikologik — 213

Insentif Bersifat Ekonomik — 213

#### JENIS DEVIASI DALAM KONTROL SOSIAL — 214

Tindakan Nonkonformitas — 214

Tindakan Antisosial — 215

Tindakan Kriminal — 216

#### TEORI DEVIASI PERSPEKTIF SOSIOLOGI KOMUNIKASI MASSA — 217

Teori Anomie — 218

Teori Belajar — 220

Teori *Labeling* — 223

Teori Kontrol — 225

Teori Konflik — 228

#### RANGKUMAN — 232

<b>9. TEKNOLOGI INFORMASI, CYBERSPACE, DAN HIPER-REALITAS MEDIA</b>	<b>— 235</b>
PENDAHULUAN	— 235
TEKNOLOGI, MEDIA, DAN MASYARAKAT MAYA	— 236
Proses Sosial dan Interaksi Sosial	— 239
Kelompok Sosial Maya	— 240
Kebudayaan dan Masyarakat Maya	— 241
Pranata dan Kontrol Masyarakat Maya	— 241
Stratifikasi Sosial dan Kekuasaan	— 241
Perubahan Sosial Masyarakat Maya	— 242
MEDIA DAN RUANG REALITAS VIRTUAL	— 244
Tingkat Individual	— 246
Tingkat Antarindividual	— 247
Tingkat Komunitas	— 248
HIPER-REALITAS MEDIA DAN DAMPAK SOSIOLOGIS	— 249
Disinformasi	— 250
Depolitisasi	— 252
Banalitas Informasi	— 252
Fatalitas Informasi	— 253
Skizoprenia	— 255
Hipermoralitas	— 255
DEHIPER-REALITAS MEDIA DAN ALTERNATIF SOLUSI	— 256
Dehiper-realitas Media	— 257
Civic Education	— 261
Counter Media	— 262
Media Watch	— 263
Media Literacy	— 263
Komunikasi Keluarga	— 264
RANGKUMAN	— 265
INDEKS	— 267
DAFTAR PUSTAKA	— 273
TENTANG PENULIS	— 281